

# リピートするパーマ&アレンジ術

売上を向上するためには、『自分の表現したいものは何か』を理解して、それらを尖らせる事と、継続的に発信してゆくことが重要です。  
このセミナーでは、女性ならではの視点で読み解く『今どき』のパーマデザインと、ファンが増える『簡単アレンジ術』を紹介します。



## 2018年 3月 20日 (火)

**開催時間** 10:00～13:00 (受付開始 9:30～) ※終了時間は前後することがあります。

**対象**

- パーマの価値を高めて比率、単価を向上したい方
- お客様をファン化させたい方

**定員**

20名

**受講料**

¥3,000 (税込)

**持参品**

筆記用具

**会場**

REALスタジオ

**CANAAN**  
hair salon

トップスタイリスト 井上博美 氏

2012年5月、3店舗を経てCANAANに入社。  
これまでにデザインコンテストで数々の賞を受賞。  
また、一般誌、業界誌などのヘアメイクで活躍中。  
得意はカット&パーマと短時間でできるアレンジ。



### Curriculum 1

女性の視点で読み解く『顧客心理』とデザイン術

### Curriculum 2

『CANAAN流』タイムコントロール術  
モデルデモ (カット&パーマ)

### Curriculum 3

パーマスタイルの満足度を上げる『簡単アレンジ』